



종이잡지클럽 소개서

종이잡지클럽

작성일자 : 2026년 06월 29일 AM 10:00

1. 종이잡지클럽 배경 및 핵심 가치

좋은 콘텐츠와 브랜드가 넘쳐나는 시대, 대중의 마음을 온전히 사로잡기 위해서는 단순한 노출을 넘어선 **'맥락 있는 전시'**와 **'깊이 있는 경험'**이 필요합니다. 종이잡지클럽은 합정, 제주, 두 곳의 매거진 전문 공간을 8년간 운영하며 종이 잡지의 가치를 알리는 중심 허브 역할을 해왔습니다.

2. 오프라인 운영 대표 레퍼런스

합정 본점

도시 크리에이터들을 위한 영감과 기획의 아카이브

방대한 매거진 라이브러리: 국내외 유니크한 독립 잡지부터 글로벌 컬처·디자인 매거진까지 폭넓게 구축하여, 기획자와 디자이너들에게 최전선의 시각적·기획적 인사이트를 제공합니다.

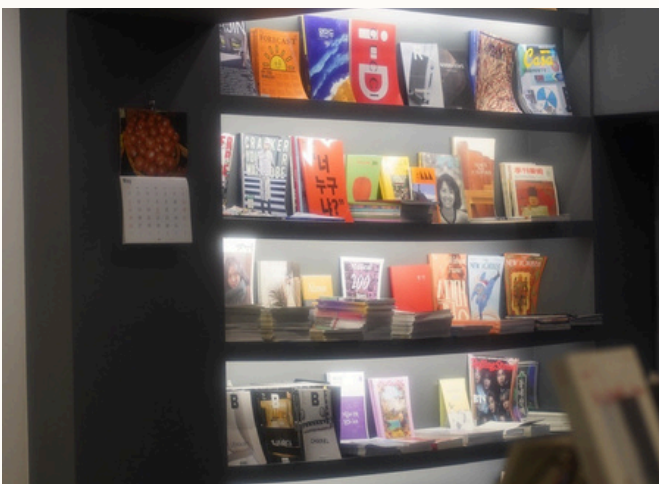
핵심 타겟: 출판/매거진 업계 종사자, 에디터, 크리에이터

제주점

자연 속에서 만나는 쉼과 느린 몰입의 에스케이프(Escape)

로컬과 관광객의 라운지: 정보를 얻기 위한 치열한 독서가 아닌, 제주 특유의 여유로운 분위기 속에서 종이 넘기는 감각에 집중하며 지친 일상을 환기하는 '쉼'의 경험을 제안합니다.

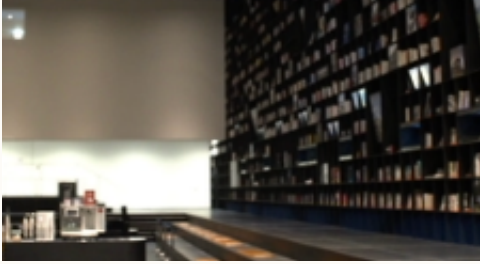
핵심 타겟: 전국 단위 관광객, 문화 예술을 즐기는 로컬 주민



3. 매거진 전시 큐레이션 대표 레퍼런스

종이잡지클럽은 클라이언트의 니즈와 키워드에 맞춰, 브랜드의 정체성과 독자의 취향을 반영한 매거진 큐레이션 노하우를 보유하고 있습니다. 방대한 아카이브와 트렌드를 읽는 기획력을 바탕으로, 공간의 가치를 제고하고 이용자에게 깊은 영감을 주는 감도 높은 콘텐츠 경험을 완성합니다.

1. 현대자동차 경주 연수원 라이브러리 큐레이션 유통, 운영 (2018-2020)

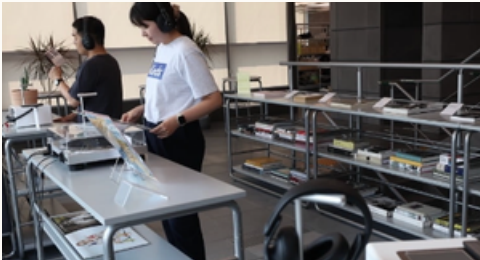


창립 50주년 기념 현대자동차 경주 사내 연수원 라이브러리 전체 큐레이션 및 유통, 운영

2018-2020년 라이브러리 총괄 운영 (3개월 마다 6천종 매거진 큐레이션)

현대모터스의 역사와 전통, 미래를 그리는 키워드를 중심으로 기획 운영 진행

2. HYBE 신사옥 라이브러리 기획, 유통, 운영, 큐레이션, 운영 총괄 (2020-2024)



HYBE 신사옥 라이브러리 전층 기획, 유통, 큐레이션, 운영 총괄

2020-2024년 전층 라이브러리 운영 총괄 (매달 500 종 매거진 큐레이션)

BTS, 뉴진스 등 뮤직비디오, 아티스트 아트디렉터 들을 위한 희귀 패션, 아트 매거진 서가 추가 운영 (희귀 매거진 매달 100종 큐레이션)

3. 경기도서관 힙플레이스 매거진 클럽존 전체 기획, 유통, 큐레이션, 운영 총괄 (2025-)



경기도서관 매거진 클럽 존 개관 큐레이션, 개관 전시, 전체 유통, 큐레이션, 운영

경기도서관 전체 정기간행물 섹션 담당 큐레이션 및 유통, 운영 총괄 진행중

4. KITH 성수 아트디렉션, 콘텐츠 전체 기획, 큐레이션, 유통, 운영 (2024 ~)



KITH 성수 오픈링 콘텐츠 아트 디렉션 및 매거진 큐레이션

매년마다 콘텐츠 및 매거진 리뉴얼 큐레이션

4. 커뮤니티 프로그램 레퍼런스

종이잡지클럽은 단순한 공간 대여를 넘어 매거진을 매개로 독자들이 끈끈하게 연결된 온·오프라인 커뮤니티를 보유하고 있습니다. 독자들이 능동적으로 참여하는 이벤트를 통해 깊이 있는 확산을 만들어냅니다.

고관여 독자 네트워크

종이잡지클럽은 현재까지 500명의 회원과 3500명의 누적 회원을 보유 중이며, 인스타그램 2.5만 팔로워, 뉴스레터 3.5천 명의 구독자를 보유하고 있습니다. 단순히 채널의 수치적 팔로워를 넘어서, 좀 더 빠른 트렌드를 탐구하고 다양한 업종에서 기획, 마케팅, 디자인 업계에 종사하는 코어 팬덤이 중심이 됩니다. 인스타그램 포스팅, 뉴스레터 발행 등을 통해 업계 관계자는 물론 다양한 분야에 종사하는 팬덤에게 홍보, 마케팅을 진행합니다.

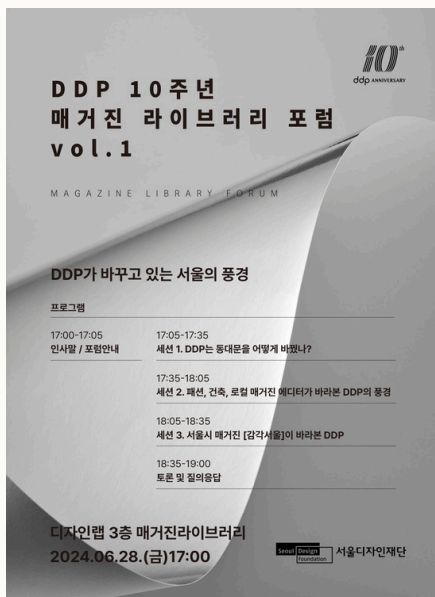
- **브랜드 토크 모임:** 편집장과 종이잡지클럽 운영자가 매거진에 대한 정밀한 리뷰와 생각을 공유하며, 독자들에게 실제로 매거진의 탄생과 기획의도를 직접적으로 전달합니다.



LG전자 PORCH 매거진 브랜드 토크



유니클로 LifeWear 매거진 브랜드 토크



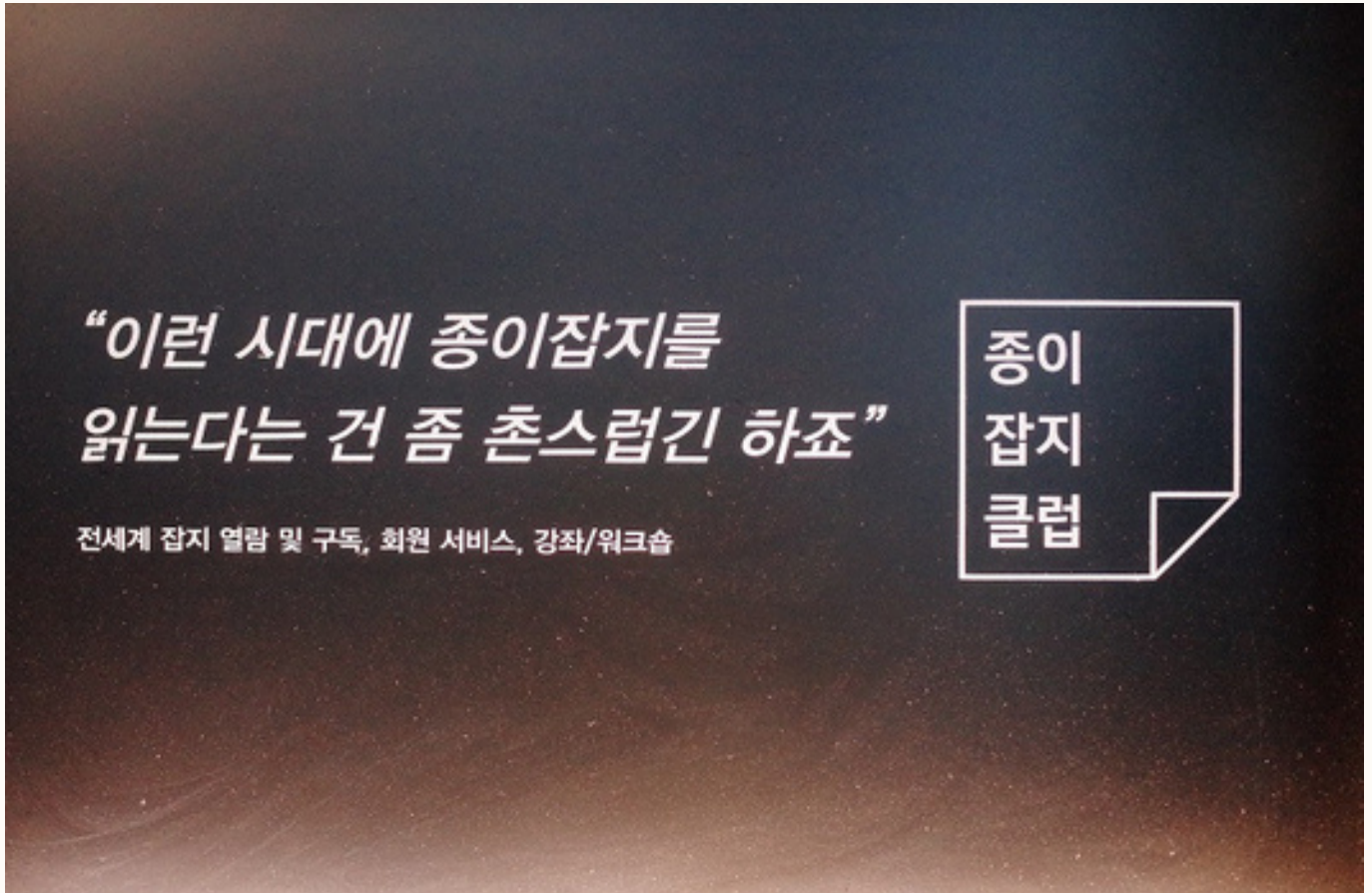
DDP 10주년 매거진 라이브러리 포럼



한화생명 커뮤니티 프로그램

5. 성공적인 기업 커뮤니티 협업 레퍼런스

종이잡지클럽은 유수의 브랜드들과 함께 매거진의 가치를 극대화하는 콜라보레이션을 성공적으로 수행해 왔습니다. 각 협업은 단순 진열이 아닌 큐레이션 전시와 브랜드 워크숍을 결합하여 진행되었습니다.



- Toss <THE MONEY BOOK> 매거진 전시 및 리뷰 이벤트
- 오늘의집 <O!H House> 매거진 전시 및 리뷰 이벤트
- 교보문고 <otton> 매거진 전시 및 리뷰 이벤트
- LG전자 <Do Not Disturb> 매거진 전시
- LG전자 <Porch> 매거진 전시, 리뷰 이벤트 & 브랜드 워크숍 진행
- 유니클로 <LifeWear> 매거진 전시 및 브랜드 워크숍
- Keds <The Blue> 매거진 전시 및 브랜드 워크숍
- 소울에너지 <1.5도씨> 매거진 전시 및 브랜드 워크숍
- 서울시 <감각서울> 매거진 전시 및 리뷰 워크숍

(레퍼런스 클릭 시 보도 자료 또는 이벤트로 연결됩니다)